

Plano de ações de melhoria

Nº de Ação	Data	Origem	Objetivo	Atividades	Responsável	Prazo	Recursos humanos e materiais/financeiros	Estado	Divulgação ação	Metodologia	Responsável	Quando	Avaliação (Data/Resultado)
1 23/24	jun/24	Autoavaliação Conclusão global dos cursos	Aumentar a taxa de conclusão dos cursos para pelo menos 40%	Aquisição de novos materiais didáticos (máquina fotográfica/vídeo, microfone e estabilizador, placas de geliplate)	Direção Financeira	set/24	diretor financeiro, serviços administrativos	Implementado	Informação no site e redes sociais da escola Envio de e-mail e mensagem interna aos EE Envio de e-mail e mensagem interna aos docentes	Verificar aumento para pelo menos uma média de 40% na taxa de conclusão dos cursos	Direção Pedagógica	jun/25	
				Separação do laboratório fotográfico e estúdio fotográfico em salas independentes	Direção Pedagógica	set/24	1 pessoa serviço de manutenção, serviços administrativos, professores da área técnica	Implementado					
				Projetos interdisciplinares entre as componentes sociocultural, científica conjuntamente com a área técnica.	Direção Pedagógica	set/24	Direção pedagógica, professores das disciplinas das componentes socioculturais, científicas e área técnica	Implementado					
				Tutorias nas áreas técnicas com a realização de pequenos workshops práticos (Ex. Revelação de filme PB, Ilustração em placa geliplate).	Direção Pedagógica	dez/24	1 pessoa serviços administrativos, professores das disciplinas, alunos das turmas, material didático, salas de aula	Em desenvolvimento					
2 23/24	jun/24	Autoavaliação Diplomados empregados	Aumentar taxa da empregabilidade em pelo menos 10%	<b>Participar em workshops de empreendedorismo jovem (parceiro Teia D'Impulsos);</b> Agendar reunião com associação Aprovar proposta com direção Definir metodologias	Dept. Marketing	fev/25	1 pessoa dos serviços administrativos, professores da área técnica	Em desenvolvimento	Nota de imprensa Informação no site e redes sociais da escola Reuniões com Direção Geral Reuniões com Gestor do Projeto	Verificar aumento de pelo menos 10% em alunos diplomados que exercem profissões relacionadas com o curso	Dept. Marketing	jun/25	
				<b>Dinamizar e reforçar as metodologias de ensino das UFCD 7852 - Perfil e potencial do empreendedor - diagnóstico/desenvolvimento e UFCD 8598 - Desenvolvimento Pessoal e Técnicas de Procura de Emprego</b> Agendar reunião com docentes Aprovar propostas Definir metodologias	Direção Pedagógica	fev/25	Direção pedagógica, professores das disciplinas da área técnica	Em desenvolvimento					
				<b>Estabelecer protocolos com empresas, de referência e dimensão, tendo em vista a inserção dos alunos em FCT e estágios após conclusão dos cursos</b> Agendar reuniões com empresas Aprovar propostas com direção Implementar estratégias	Dept. Marketing	fev/25	2 pessoas (serviços administrativos e dept. marketing)	Em desenvolvimento					

**Plano de ações de melhoria**

3 23/24	jun/24	Autoavaliação Inscrições	Aumentar o número de inscrições em pelo menos 10 alunos no somatório total	Reuniões anuais com os Serviços de Psicologia e Orientação dos agrupamentos escolares da região	Dept. Marketing	maio/25	2 pessoas (Direção Geral e Dept. Marketing)	Implementado	Divulgação nas redes sociais Envio de e-mails e contacto telefónico	Verificar que o número de inscrições aumentou em 10 alunos no total	Dept. Marketing	jun/25
				Roadshows nas escolas/agrupamentos do barlavento algarvio (apresentação da oferta educativa da nossa escola).								
4 23/24	jun/24	Autoavaliação Avaliação da satisfação - Pessoal não docente	Aumentar meio ponto percentual de satisfação na variável oportunidades de formação para 2023/2024	Levantar necessidade de formação (propor e solicitar formações)	Direção Geral	mar/24	Direção Geral	Implementado	Comunicação interna Envio de e-mail e contacto telefónico	Verificar que o valor na satisfação da variável oportunidades de formação aumentou meio ponto percentual em 2023/2024	Direção Geral	jun/25
				Aprovar propostas		abr/24	Direção Financeira	Implementado				
				Elaborar plano de formação online		mai/24	Direção Geral e Financeira	Implementado				
				Implementar ações de formação online		set/24	Pessoal não docente, computadores e valor das ações de formação	Em desenvolvimento				
5 23/24	jun/24	Autoavaliação Avaliação da satisfação - Encarregados de educação	Aumentar um ponto percentual de satisfação na variável Tenho dificuldade em receber informações sobre as atividades da escola para 2023/2024	Contactos telefónicos semanais quando os alunos apresentam assiduidade irregular	Direção Pedagógica	ano letivo	diretores de turma	Em desenvolvimento	Contactos telefónicos envio de e-mails	Verificar que o valor na satisfação da variável Tenho dificuldade em receber informações sobre as atividades da escola aumentou um ponto percentual em 2023/2024	Direção Pedagógica	jun/25
				Apoio presencial na configuração da plataforma escolar (eCommunity)	Dept. Marketing	out/24	1 pessoa dos serviços administrativos, computador portátil, software de gestão escolar	Em desenvolvimento				
				Envio eletrónico da newsletter trimestral da escola	Dept. Marketing	ano letivo	1 pessoa do departamento de marketing, computador, aplicação de gestão de newsletters	Em desenvolvimento				
				Contacto telefónico após conclusão de cada período (recolha das fichas de avaliação)	Direção Pedagógica	ano letivo	1 pessoa dos serviços administrativos, diretores de turma	Em desenvolvimento				