

**ESCOLA
PROFISSIONAL
GIL EANES
DE PORTIMÃO**

CURSO PROFISSIONAL

**TÉCNICO DE
COMUNICAÇÃO-MARKETING,
RELAÇÕES PÚBLICAS
E PUBLICIDADE**

Equivalência ao 12º ano | Duração de 3 anos letivos

**Um curso.
Várias saídas profissionais.**



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**
EDUCAÇÃO

ANO LETIVO

**2019
2020**

DESTINATÁRIOS

Alunos com o 9º ano de escolaridade completo e idade máxima até aos 19 anos.

DURAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

Estes cursos têm uma duração de 3 anos letivos e são de nível 4, o que significa que, conferem para além da equivalência ao 12º ano de escolaridade, uma certificação profissional na área do curso. Para além da conclusão do 12º ano de escolaridade, podes também tentar o acesso ao ensino superior.

APOIOS E SUBSÍDIOS

Curso totalmente gratuito. Atribuição de subsídios de transporte e alojamento (de acordo com as condições em vigor na escola). Acesso aos apoios sociais do Ministério da Educação para alunos com o escalão 1 ou 2. Material de apoio aos módulos gratuito.

SAÍDAS PROFISSIONAIS:

Criativo numa Agência de Publicidade, Técnico de Marketing, Assessor de Comunicação, Vendas e Promoção, Pesquisa de mercado, Assistente de assessoria de imprensa, Assistente num departamento de Marketing, Relações Públicas, Designer.

www.epge.edu.pt
info@epge.edu.pt

PLANO DE ESTUDOS

		Disciplinas	Total Horas por ano			Total Horas
			1º	2º	3º	
Sociocultural	Português		100	100	120	320
	Inglês		80	80	60	220
	Área de Integração		70	80	70	220
	Tecnologias de Informação e Comunicação		100	0	0	100
	Educação Física		50	55	35	140
Total			400	315	285	1000
Científico	Matemática		100	0	0	100
	Psicologia		50	60	90	200
	Sociologia		50	50	100	200
Total			200	110	190	500
Marketing						
Componentes de Formação Técnica, Tecnológica e Prática	9832 - Fundamentos do Marketing		25			25
	5382 - Publicidade e Marketing		25			25
	0425 - Mercado - comercialização e segmentação		25			25
	9833 - Marketing-mix no produto e no serviço			50		50
	9834 - Gestão Operacional de Marketing			25		25
	9214 - Marketing Digital				25	25
	0366 - Plano de Marketing				50	50
	7852 - Perfil e potencial do empreendedor - diagnóstico/desenvolvimento (UFCD da Bolsa)				25	25
	Total		75	75	100	250
Comunicação Publicitária e Criatividade						
Componentes de Formação Técnica, Tecnológica e Prática	9828 - Plano estratégico de comunicação		50			50
	0377 - Comportamento do consumidor		25			25
	9829 - Criatividade em comunicação e publicidade			50		50
	9840 - Escrita Criativa (UFCD da bolsa)			25		25
	9830 - Novas formas de publicidade				25	25
	9831 - Campanha publicitária				25	25
	Total		75	75	50	200
Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas						
Componentes de Formação Técnica, Tecnológica e Prática	9835 - Comunicação Interpessoal e Institucional - princípios e práticas		25			25
	9838 - Gestão da relação com o público		25			25
	5441 - Comunicação Institucional			25		25
	9836 - Relações públicas na estratégia das organizações			50		50
	9837 - Comunicação interna, externa e integrada				25	25
	6228 - Organização de eventos nacionais e internacionais				25	25
	9827 - Orçamentação e fontes de financiamento				25	25
	5386 - Direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial (UFCD bolsa)				25	25
	Total		50	75	100	225
Comunicação Gráfica e Audiovisual						
Componentes de Formação Técnica, Tecnológica e Prática	9826 - História da Imagem		25			25
	0135 - Design - comunicação e multimédia		25			25
	0104 - Execução de desenho vetorial		25			25
	0139 - Criação e tratamento de imagens matriciais		25			25
	0458 - Tecnologias de fotografia e vídeo			50		50
	0078 - Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra			25		25
	0079 - Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas			25		25
	0096 - Elementos de uma imagem corporativa			25		25
	0099 - Conceção da linha gráfica de produtos			25		25
	9373 - Pós-produção vídeo digital - edição			50		50
	9604 - Comunicação visual - o guião e o storyboard				50	50
	9363 - Produção audiovisual				50	50
	0077 - Áreas de produção de um trabalho gráfico e géneros e processos de edição (UFCD bolsa)				25	25
	Total		100	200	125	425
Total			500	650	625	1775
Formação em Contexto de Trabalho			200	250	250	700
Total horas formação			1300	1325	1350	3975